



Sponsorenmappe 2012



Verein Open Air Malans
Postfach, 7208 Malans

1 Das 12. Open Air Malans

Bereits zum 12. Mal geht ein kleines aber feines Open Air Malans über die Bühne. Ein Festival der besonderen Art. Musikalisch, spannend und einzigartig: das Open Air unter dem Vilan, in einer zauberhaften Umgebung.

Schon vor Generationen war der Geissrücken in Malans ein beliebter Ort um sich an gemütlichen Sommerabenden und freien Wochenenden zu treffen und gemeinsam zu grillieren und zu feiern. Aber der alte Radio, die eigene Gitarre und Mundtrommel reichten schnell nicht mehr aus. 1999 war es soweit: die ersten Bands traten auf dem Geissrücken auf.

Die Organisation entwickelte sich weiter und es wurde ein Verein gegründet. Aufgabenbereiche wurden gebildet, Kontakte geknüpft und ausgebaut. Malans gehört seitdem zu den Orten im Kanton Graubünden, die ein besonders attraktives Musikfestival vorzeigen können.

Der Verein Open Air Malans freut sich sehr, dieses Jahr das 12. Open Air zu präsentieren. Das Open Air wird vom Freitag dem 3. August 2012 bis am Sonntag dem 5. August 2012 stattfinden. Wie jedes Jahr betreiben wir eine Bar und ein Foodzelt. Die Krönung bildet die einmalige Dekoration auf dem ganzen Festivalgelände.

Ein erstes Highlight dürfen wir Ihnen hier exklusive präsentieren:

“7 Fründe” ist die neuste Kreation aus dem Hause Fusion Square Garden. Neben Morò und Keen von den FSG, sind auch Famara, Dodo, Cookie The Herbalist und QC (Männer am Meer) mit dabei. Sie werden uns auf dem Geissrücken mit ihren heissen Rhythmen so richtig einheizen.

Besonderen Wert legen wir auch auf die Unterhaltung von Familien und Kindern. Alle Familien sind eingeladen, am Samstagnachmittag gratis ans Open Air zu kommen und sich bei uns zu vergnügen. Auf die Kinder warten auch dieses Jahr einige Überraschungen.

2 Verein Open Air Malans

Seit der Vereinsgründung sind einige Jahre vergangen und wir können heute auf die Unterstützung von über 100 Helfern, Mitgliedern und Gönnern zählen.

Damit unser Verein von der Dorfbevölkerung mitgetragen und akzeptiert wird, unterstützen wir noch weitere Anlässe wie z.B. das Weinfest in Malans, um so ein lebhaftes und dynamisches Dorfleben zu begünstigen.

Mehr über unseren Verein und weitere Eindrücke vom Open Air Malans entnehmen Sie im Internet auf: www.openairmalans.ch unter den Rubriken Verein und Open Air 2012.

3 Zielgruppe

Unser Musikfestival zielt vor allem auf ein gemischtes Publikum. Jung und Alt sollen gleichermassen angesprochen werden. Spezifisch für Familien haben wir ein Programm am Samstagnachmittag lanciert. Unser Zielpublikum setzt sich also folgendermassen zusammen: männlich oder weiblich und zwischen 5-50 Jahren alt.

Unsere Zielgruppe liebt Musik und besucht gerne Konzerte. Es sind Personen die campieren mögen und die Sommernächte gerne draussen, unter Freunden und mit guter Musik verbringen.

Unterstützen Sie dieses einzigartige, kleine aber feine Open Air Malans. Im Folgenden sehen Sie die Sponsorenpakete sowie einen Anmeldetalon.

Wir freuen uns auf eine spannende Zusammenarbeit mit Ihnen!

4 Sponsorenpakete

Hauptsponsorenpaket ** Fr. 2'200.00

- Banner auf dem Gelände
- Banner auf Sponsoring-Turm 1 und 2
- Logo auf Printmedien und auf unserer Homepage
- Speaker-Werbung während des Open Airs
- 4 Festivaltickets für das ganze Wochenende
- Branchenexklusivität

Bannerwerbung **

Banner auf Sponsoring-Turm 1 od. 2 (beleuchtet) Fr. 450.00

Banner auf dem Gelände (nicht beleuchtet) Fr. 350.00

Logowerbung **

Logo auf Printmedien und Homepage* Fr. 700.00

Logo auf Homepage Fr. 300.00

Logo auf Printmedien Fr. 450.00

Weitere Werbemöglichkeiten

Kein passendes Angebot gefunden?

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wir finden gemeinsam das perfekte Angebot für Sie und Ihre Firma. Die Kontaktdaten finden Sie am Ende der Sponsorenmappe.

Interesse?

Zählt unser Zielpublikum zu Ihrer Zielgruppe?

Wenn wir Ihr Interesse für eine Sponsoring-Partnerschaft geweckt haben, bitten wir Sie, uns das Formular im Anhang ausgefüllt per Post zukommen zu lassen. Wir werden Ihre Anfrage prüfen und senden Ihnen die Rechnung mit den gebuchten Leistungen.

* Das Logo wird während der Saison 1000-3000mal angezeigt und 50-150 Klicks auf verlinkte Homepages wurden registriert.

** Bitte senden Sie Ihr Logo in guter Qualität an folgende Adresse: pr@openairmalans.ch

Achtung: Der Einsendeschluss der Logos für die Printmedien ist der 31. März 2012

5 Kontakt

Open Air Malans
Alexandra Bürgmann
Postfach
CH-7208 Malans / GR

Bei Fragen oder Interesse an einem Angebot stehen Ihnen Alexandra Bürgmann und Diego Senti gerne jederzeit zur Verfügung.

Alexandra Bürgmann

PR/Sponsoring
Tel. : 079 / 735 40 93
Mail: pr@openairmalans.ch

Diego Senti

PR/ Sponsoring
Tel.: 078 / 766 34 50
Mail: pr@openairmalans.ch

6 Anhang - Anmeldeformular für Sponsoring-Partnerschaft 2012

Firmenname _____
Adresse _____
PLZ _____
Ansprechpartner _____
Telefonnummer _____
E-Mail Adresse _____

Wir möchten eine Sponsoring-Partnerschaft mit dem Verein Open Air Malans eingehen und buchen folgende Leistungen für das Jahr 2012:

Hauptsponsor	2200.-	<input type="checkbox"/>
Bannerwerbung		
Banner auf Sponsoring-Turm 1 od. 2 (beleuchtet)	450.-	<input type="checkbox"/>
Banner auf dem Gelände (nicht beleuchtet)	350.-	<input type="checkbox"/>
Logo-Werbung		
Logo auf Printmedien und Homepage	700.-	<input type="checkbox"/>
Logo auf unserer Homepage	300.-	<input type="checkbox"/>
Logo auf Printmedien	450.-	<input type="checkbox"/>
Weitere Werbemöglichkeiten		<input type="checkbox"/>
(Wenn Sie hier ein Kreuz setzen, werden wir uns schnellst möglich mit Ihnen in Verbindung setzen.)		

Nach Erhalt des Anmeldeformulars schicken wir Ihnen die Rechnung mit den oben angekreuzten Leistungen per Post. Über diese Sponsoring-Partnerschaft für das Jahr 2012 hinaus gehen Sie keine weiteren Verpflichtungen gegenüber dem Verein Open Air Malans ein.

Datum und Unterschrift

Sponsor _____
Open Air Malans _____